



MEDIA⁴
CHANGE



Žiniasklaidos stebėsenos rezultatai 2022

Iceland 
Liechtenstein
Norway **Active
citizens** fund

*Vykdomas žiniasklaidos monitoringas yra projekto
„Bendradarbiavimu ir įtraukumu grįsta kritinio mąstymo
laboratorija“ dalis. Finansuojama Aktyvių piliečių fondo.*

Veiklos sritys

Žiniasklaidos monitoringas

Žiniasklaidos monitoringas atskleidžia kaip labiausiai stigmatizuotos grupės Lietuvoje yra vaizduojamos žiniasklaidoje. Pagal surinktus išanalizuotus duomenis dalinamės žurnalistikos tendencijomis ir pranešame užfiksuotus žmogaus teisių pažeidimo atvejus atitinkamoms institucijoms.



Daugiau

Medijų raštingumas

Media4change didina medijų ir informacinį raštingumą tiek visuomenėje, tiek tarp žiniasklaidos kūrėjų pasitelkdama mokymosi galimybes, įvairias įtraukiančias mokymosi priemones ir informavimo kampanijas.



Daugiau

Mokymai ir renginiai

Mes įgaliname medijų kūrėjus kurti kokybišką profesionalų turinį pirmiausiai atnaujujindami jų kompetencijas ir skatindami jų socialinę atsakomybę.



Daugiau

Tiriamoji žurnalistika ir inovacijos

Media4change skatina žiniasklaidos kompetencijas ir socialinį sąmoningumą suteikdama bendradarbiavimo, informacijos pasikeitimo galimybes, inovatyvias priemones, platformas kurti santykį su auditorija.



Daugiau

Žiniasklaidos monitoringas

Stebime žiniasklaidą ir tiriame, kaip labiausiai stigmatizuojamos grupės Lietuvoje yra vaizduojamos žiniasklaidoje. Pristatydami surinktus išanalizuotus duomenis visuomenei, atskleidžiame vyraujančias žurnalistikos tendencijas, o apie užfiksuotus žmogaus teisių pažeidimo atvejus pranešame atsakingoms institucijoms.

[Sužinok daugiau](#)



Žiniasklaidos stebėsena

Vykdoma nuo 2012. Naudojantis „Mediaskopo“ paslaugomis sekame pasirinktų **raktažodžių** vartojimą žiniasklaidoje.

Stebime ir viešiname ataskaitas apie tautinių ir religinių bendruomenių: **romų, žydų, musulmonų** Ir kitų socialinę distanciją patiriančių grupių, pavyzdžiui: **LGBTI+ bendruomenės, migrantų** vaizdavimą žiniasklaidoje.

Suteikiame **motyvuojantį** grįžtamąjį ryšį žurnalistams, viešiname **reakcijas** ir **mėnesio ataskaitas**

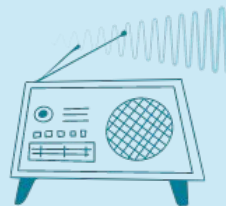






Stebime:

- 5 televizijos kanalus
- 11 radijo stočių
- 428 naujienų portalus
- 115 nacionalinės ir regioninės spaudos leidinius



The infographic consists of a grid of 100 stylized human icons arranged in 5 rows and 25 columns. The first 25 icons in the top row are white, representing 25% of the total. The remaining 75 icons, which fill the rest of the grid, are black, representing 75% of the total. The background features a light blue geometric pattern of overlapping triangles.

Konteksto balansas



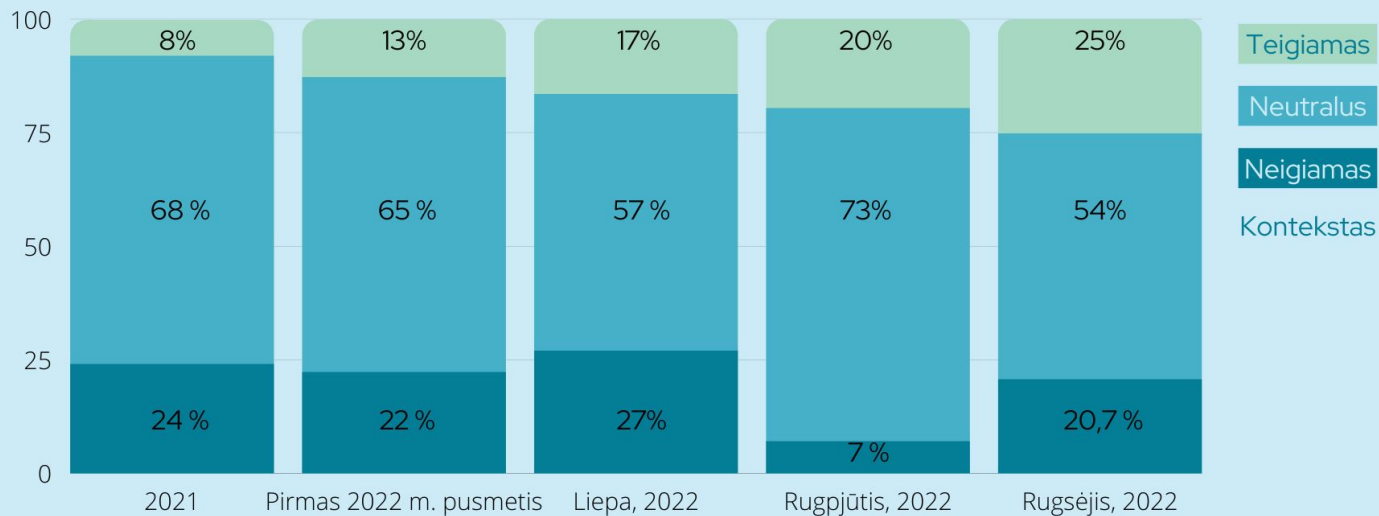
Tendencijos žiniasklaidoje



Konteksto balansas

Romai

Konteksto pasiskirstymas darbuose apie romus



Rugsėjo mėnesį romai cituoti beveik ketvirtadalyje visų darbų,
kuriuose minimi romai



Policija įspėja: saugokitės romų **Širvintų kaimą aplankė čigonaitės** tautybės vagių



Pareigūnai įspėja, kad į senyvių žmonių namus braunasi neprašyti „svečiai“.

Romų tautybės apgavikės apsimetinėja pabėgėlėmis iš Ukrainos

Po romų trijulės apsilankymo Mikniūnuose dingio net šaldytuve slėptos santaupos

Romų vestuvės Vilniuje virto masinėmis muštyn su policija: į ligoninę teko vežti 7 triukšmadarius pareigūną

Chersono srityje vietos romai pavogė tanką

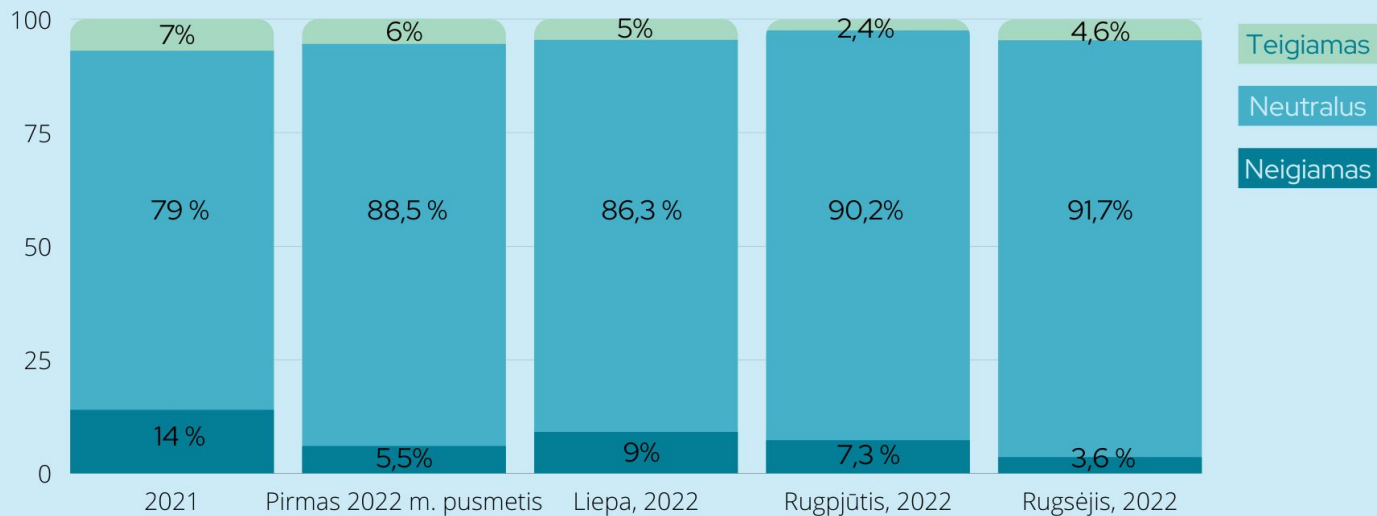
Į namus braunasi romai

Karštais pėdsakais susektos romės, galimai apšvarinusios senutę

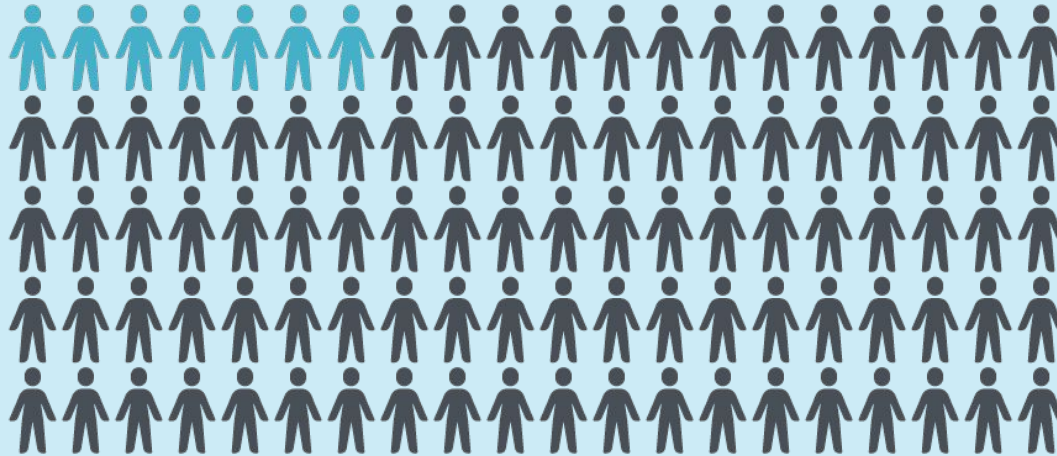
Po romų apsilankymo dingsta santaupos ir brangenybės

Konteksto balansas

Musulmonai



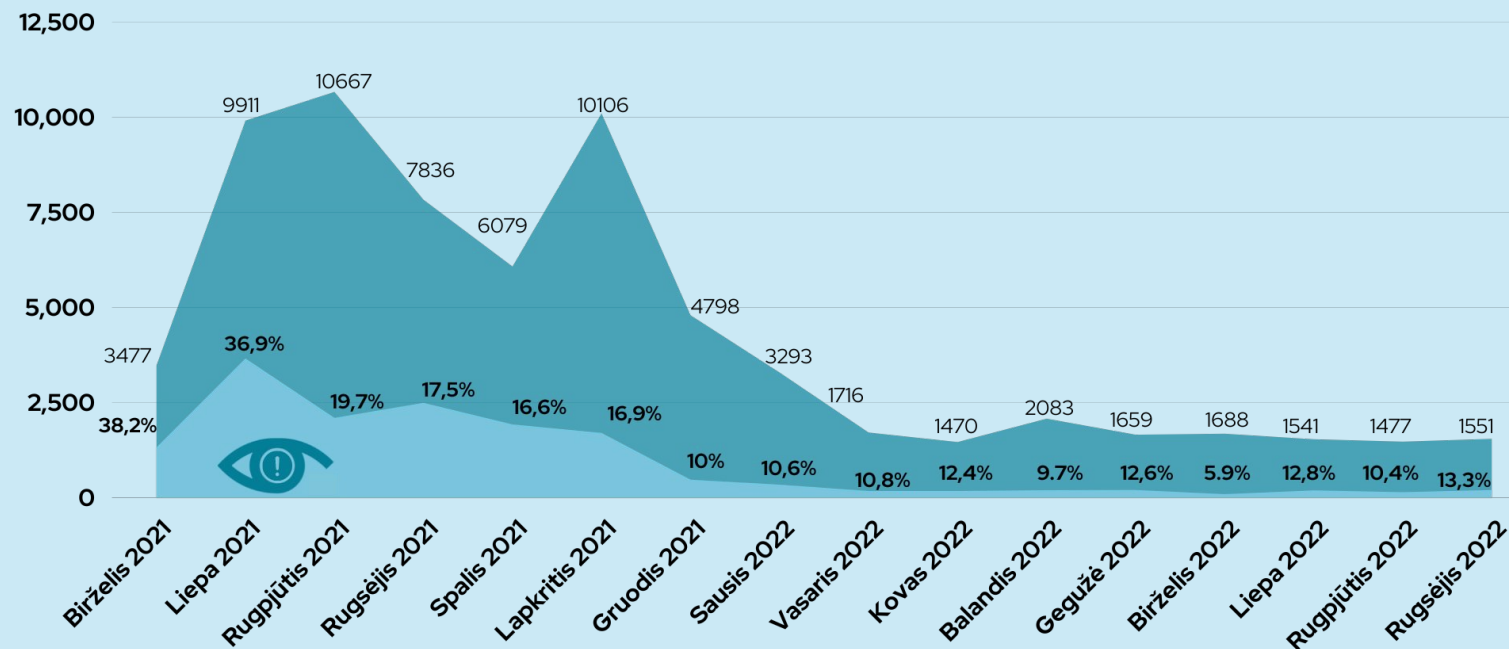
Rugsėjo mėnesį musulmonai cituoti 7 proc. visų darbų,
kuriuose kalbama apie musulmonus



Migrantai

VISI ŽINIASKLAIDOS DARBAI APIE
MIGRANTUS

DARBAI, KURIUOSE MIGRANTAI
VADINAMI NELEGALIAIS

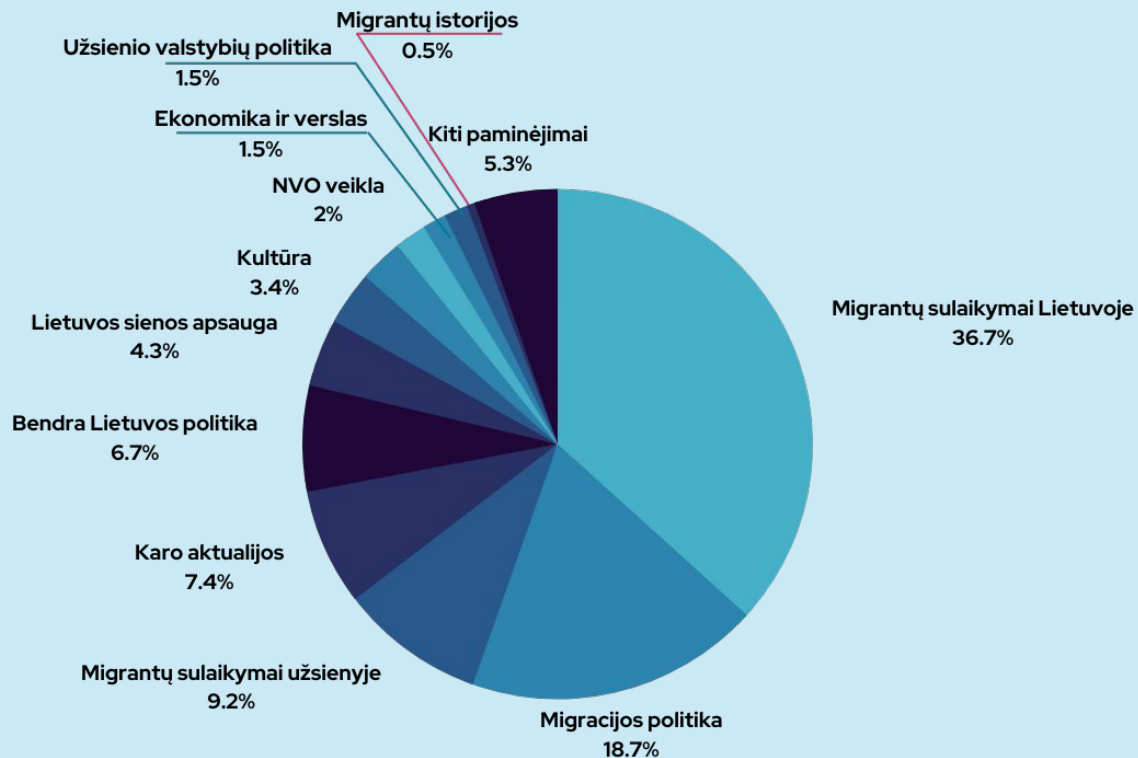


Migrantai

Migrantai iš Afrikos šturmuoja pabėgėliams iš Ukrainos skirtas erdves

**Kodėl reikia priimti
ukrainiečių karo pabėgėlius, o islamo
šalių migrantus išsiųsti namo**

Tematika darbuose apie migrantus:



Būk informuotas



Tyrinėk

Kiekvieną mėnesį skelbiame žiniasklaidos monitoringo rezultatus. Čia pamatysi, kaip Lietuvos žiniasklaidoje yra vaizduojamos labiausiai stigmatizuojamos grupės mūsų visuomenėje.

[Sužinok daugiau](#)



Stebėsenos reakcijos

Stebėdami žiniasklaidos priemones greitai reaguojame į viešajame diskurse iškilusias etines problemas ir netinkamo turinio žurnalistinius darbus.

[Sužinok daugiau](#)



Redakcijų konsultacijos

Konsultuojame regionų žiniasklaidos priemones, pristatant konkrečios redakcijos veiklos tendencijų analizę. Organizuojami susitikimai leidžia redakcijoms pažvelgti į savo nuveiktus darbus iš šalies.

[Sužinok daugiau](#)

Stebėk ir pranešk



„Media4Change“ buria savanorių, neabejingų žmogaus teisėms, komandą, su kuria kartu stebime Lietuvos žiniasklaidos priemones.

Prisijunk prie mūsų



Būk neabejingas žiniasklaidos vartotojas. Perskaitei, pamatei ar išgirdai apie netinkamą pažeidžiamų grupių vaizdavimą ar juos diskriminuojantį turinį jų atžvilgiu?

Pranešk